

Watching videos like an historian, Updated Competence Framework (NL)

Bijdrage Geschiedenis Onderwijs aan Mediawijsheid	A: Kennis & begrip	B: Competenties	C: Attitudes	D: Waarden
1. Studenten zoeken en vinden (historische) informatie	Studenten weten waar historische informatie te vinden is – zowel online als offline. Ze begrijpen wat de kenmerken zijn van betrouwbare informatie en begrijpen dat bevooroordeelde bronnen nog steeds van waarde kunnen zijn bij het beantwoorden van (historische) vragen.	Studenten kunnen relevante historische informatie vinden, ze zijn in staat relevante onderzoeksvragen te formuleren en gebruiken de beste trefwoorden (online en offline).	Studenten zijn nieuwsgierig naar de oorspronkelijke bronnen van historische informatie. Ze zijn bereid om extra onderzoek te verrichten om te kunnen verifiëren dat informatie juist is en vertrouwen niet op één bron van informatie.	Studenten vinden het belangrijk dat uitspraken en veronderstellingen (in relatie tot de geschiedenis) rusten op betrouwbare informatie en gedegen bewijs. Ze bekijken historische onderwerpen vanuit meerdere perspectieven.
2. Studenten evalueren en oordelen over (historische) informatie	Studenten weten en begrijpen dat (historische) bronnen altijd binnen een bepaalde context zijn gecreëerd. Ze weten en begrijpen dat (historische) informatie altijd met een bepaald doel voor ogen is gemaakt, en zijn zich bewust van de meningen, overtuigingen en beschikbare informatie die op dat moment gelde. Studenten hebben duidelijke standaarden (principes van bron kritiek) waarmee zij de bruikbaarheid van bronnen als bewijs evalueren.	Door het toepassen van de principes van bron kritiek zijn studenten in staat de betrouwbaarheid, bruikbaarheid en relevantie van (historische) informatie te beoordelen. Ze beoordelen een bron op basis van zijn oorsprong, medium en auteur, context en doelgroep en gebruiken deze informatie om onderzoeksvragen te beantwoorden.	Studenten nemen informatie niet klakkeloos over. Ze zijn kritisch over de oorsprong van de informatie. Ze nemen altijd de redenen voor en doelen van de vertoning van de informatie in acht. Ze staan open voor nieuwe ideeën en zijn bereid hun eigen meningen aan te passen.	Studenten vinden het belangrijk dat de oordelen die zij maken over de geschiedenis eerlijk zijn, zeker wanneer deze in relatie staan tot morele en ethische kwesties (bijvoorbeeld het omgaan met schuld, iemand beschuldigen).
3. Studenten ontwikkelen en presenteren (historische) informatie	Studenten begrijpen hoe media tot stand komt en wordt geconsumeerd, zowel in historische als actuele contexten. Studenten begrijpen de voor- en nadelen en de tekenende eigenschappen die de verschillende soorten media hebben. Door middel van hergebruik en het creëren van nieuwe dingen zijn studenten zich bewust dat zij nieuwe betekenissen geven aan bestaand materiaal.	Studenten zijn in staat digitale tools en (historische) bronnen en trefwoorden te gebruiken om nieuwe, hoogwaardige media content te creëren. (bijvoorbeeld zelf bewerkte korte video's). Deze content is geschikt voor de juiste doelgroep, effectief in het overbrengen van informatie en helpt de doelgroep een beter inzicht of een verhoogde interesse te krijgen voor geschiedenis.	Studenten streven naar het presenteren van media op een veelzijdige manier. Tegelijkertijd denken zij creatief en 'outside of the box'. Ze staan open voor opbouwende kritiek en zijn bereid deel te nemen aan geïnformeerde discussies.	Studenten zijn toegewijd aan het neerzetten van individuen, mensen en groepen op een eerlijke en evenwichtige manier, die niet bijdraagt aan de (verdere) stigmatiserende generalisaties en verspreiden van stereotypes.

